

APRESENTAÇÃO  
INSTITUCIONAL  
**2023**



## Disclaimer

Esta apresentação contém declarações prospectivas. Declarações prospectivas são declarações que não são factos históricos, incluem declarações sobre as nossas opiniões e expectativas e as suposições subjacentes. Estas declarações são baseadas nas expectativas actuais do Conselho de Administração e estão sujeitas a incertezas e mudanças nas circunstâncias. Estas declarações não são garantias de resultados ou ocorrências futuras.

Os resultados actuais, o capital e outras condições financeiras podem diferir materialmente daqueles incluídos nesta apresentação, devido a uma variedade de factores, feitos por ou em nome do Banco Millennium Atlântico, S.A., apenas na data em que são feitos, e o Banco não se compromete a actualizar declarações prospectivas para reflectir o impacto de circunstâncias ou eventos que surjam após a data em que as mesmas foram feitas.

\*Os indicadores são apresentados com referência a 31 de Dezembro de 2022 , com excepção dos que estão devidamente assinalados.

## Agenda



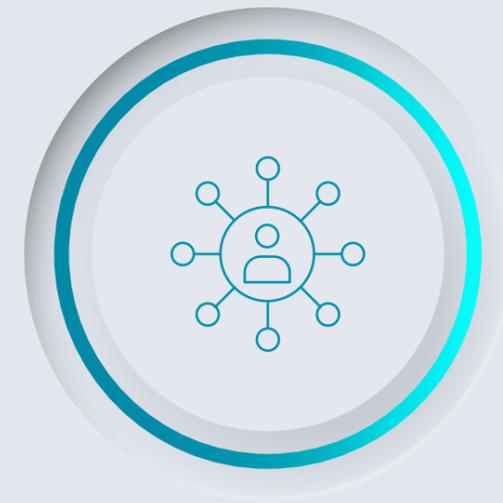
Angola



Accionistas

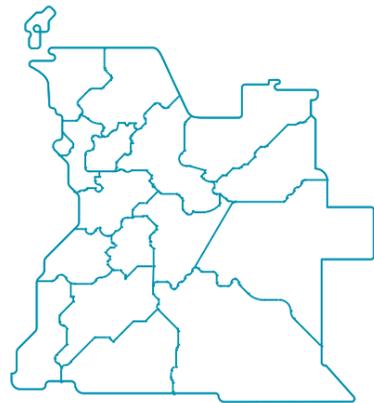


Percurso



Propósito e  
Ambição

### MAPA



### INFORMAÇÃO GERAL

**Designação oficial**  
República de Angola

**Bandeira**



**Moeda**  
Kwanza (kz)

**Língua Oficial**  
Português

### GEOGRAFIA & DEMOGRAFIA

**Área (km<sup>2</sup>)**  
1.246.700 km<sup>2</sup>

**Fronteiras**  
República do Congo,  
Rep. Democrática do Congo, Zâmbia,  
Namíbia e Oceano Atlântico

**População**  
34 milhões (25.75 pessoas/km<sup>2</sup>)

**Idade Mediana**  
17,3 anos

**Províncias**  
18

**Capital**  
Luanda

### RECURSOS NATURAIS

Petróleo  
Gás natural  
Diamantes  
Fosfato  
Substâncias Betuminosas  
Ferro  
Cobre  
Magnésio  
Ouro  
Rochas ornamentais

### POLÍTICA

**Tipo de Governo**  
República  
Presidencialista

**Presidente**  
João Lourenço

### ECONOMIA

**Taxa de Inflação**  
19,5%

**PIB per Capita (em usd)**  
1,9

**Classificação do País no IDH:**  
0,586  
(País de rendimentos médios),  
PNUD 2021

**Dimensão da economia na  
África Subsariana**  
Terceira maior

**Dimensão da economia  
na SADC**  
Terceira maior economia depois  
da Nigéria e da África do Sul.

### CRESCIMENTO ECONÓMICO (%)

O crescimento económico deverá manter-se resiliente, e é estimada uma aceleração de 0,6 p.p. para 3,3%, em 2023. O desempenho será impulsionado pela aceleração do crescimento do sector não-petrolífero.



### EVOLUÇÃO DO PIB (%)

O crescimento do sector não-petrolífero deverá ser impulsionado pela materialização de diversos programas, com realce para o Programa de Investimento Privado (PIP), Planagrão (avaliado em 2 852 mil milhões de kwanzas), Planapesca e Planapequaria (avaliado em 135 mil milhões de kwanzas cada).



### TAXA DE INFLAÇÃO (%)

A taxa de inflação deverá manter o processo de desaceleração em 2023, ao fixar-se em 11,1%, o que compara com os 13,9% registados em 2022. A desaceleração dos preços reflectiu, essencialmente, a moderação no aumento dos preços dos alimentos, muito por conta da operacionalização da Reserva Estratégica Alimentar.



\*E (Estimativa)

\*P (Previsão)

Fonte: INE, Minfin, \*OGE 2023, BNA, FMI\*

# Angola

## TAXA DE CÂMBIO (USD/AOA)

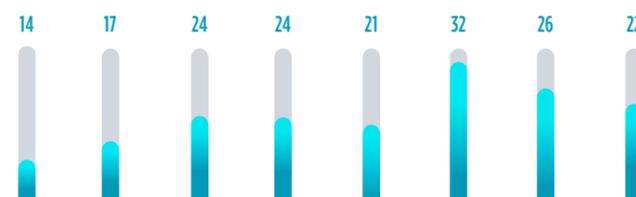
A taxa de câmbio apreciou pelo segundo ano consecutivo, em 2022, beneficiando do desempenho favorável da cotação internacional do crude. Entretanto, a correção do preço do crude poderá contribuir para a depreciação da moeda nacional em 2023.



2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023 P\*

## BALANÇA COMERCIAL (% PIB)

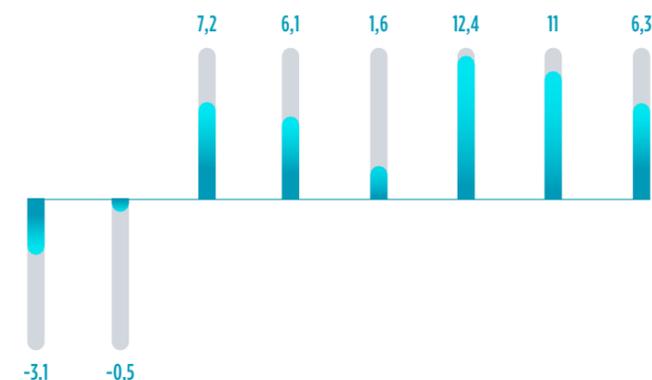
A Balança Comercial deverá manter o saldo positivo, em 2023, não obstante a moderação do peso sobre o PIB. O desempenho reflecte, fundamentalmente, a moderação do saldo comercial, em linha com a redução do preço do petróleo que terá impacto nas exportações totais.



2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022E\* 2023 P\*

## CONTA CORRENTE (% PIB)

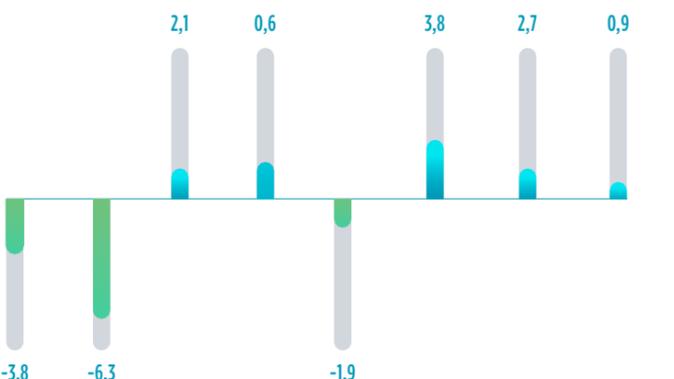
O saldo da Conta Corrente poderá desacelerar pelo segundo ano consecutivo, em 2023, o que poderá reflectir a moderação das exportações petrolíferas e manutenção das importações de serviços.



2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022E\* 2023 P\*

## SALDO FISCAL (% PIB)

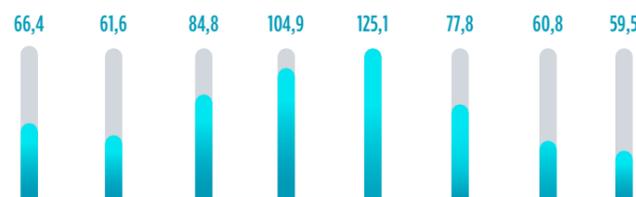
O saldo fiscal deverá manter o superavit em 2023, pelo terceiro ano consecutivo.



2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022E\* 2023 P\*

## DÍVIDA GOVERNAMENTAL (% PIB)

A estratégia de gestão da dívida pública deverá manter-se em 2023, com o rácio de dívida pública sobre o PIB a situar-se abaixo dos 60%.



2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022E\* 2023 P\*

## RATING DE ANGOLA

As principais agências de rating mantiveram o rating do país, mas melhoraram a perspectiva, de estável para positiva, beneficiando do optimismo em torno do crescimento económico do país e a arrecadação de receitas petrolíferas acima do estimado.

Agência	Rating	Outlook	Data
Moody's	B3	Positivo	20/10/2022
Fitch	B-	Positivo	15/07/2022
S&P	B-	Estável	04/02/2022

\*E (Estimativa)

\*P (Previsão)

Fonte: BNA, \*FMI, OGE 2023, TRADINGECONOMICS | valores em mil milhões de Kwanzas

## Sector Bancário



**23**

Bancos



**1 685**

Pontos de atendimento



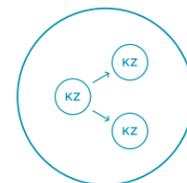
**49%**

Bancarização população adulta



**46%**

Concentração de activos (top 4 bancos privados)



**38%**

Rácio de Transformação



**21%**

Crédito vencido mal parado



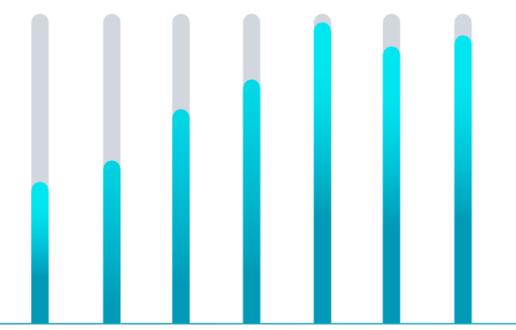
**29%**

Crédito à economia

### ACTIVOS

O total dos activos recuperou ligeiramente, ao crescer 0,6%, em 2022, impulsionado pelo aumento dos Depósitos sobre instituições financeiras (12,4%) e os Outros activos (1,6%).

10 292,8 10 492,5 13 710,8 18 379,8 21 723,8 20 525,9 20 646,7

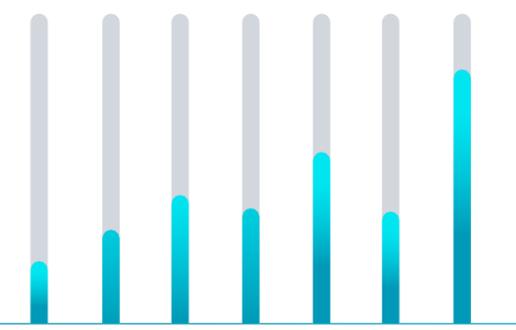


2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022

### FUNDOS PRÓPRIOS

Os Fundos Próprios aumentaram significativamente em 2022, ao crescerem 68,6% para 2 693,8 mil milhões de kwanzas.

1 053,2 1 237,7 1 663,8 1 456,1 1 711,1 1 598,1 2 693,8

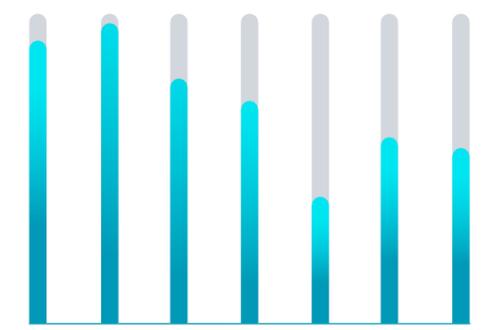


2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022

### CRÉDITO

O peso do crédito sobre o total dos activos reduziu ligeiramente, muito por conta da redução do crédito (1,3%), aliado ao aumento do total dos activos.

36,1% 36,6% 33,8% 31,9% 26,3% 29,4% 28,9%

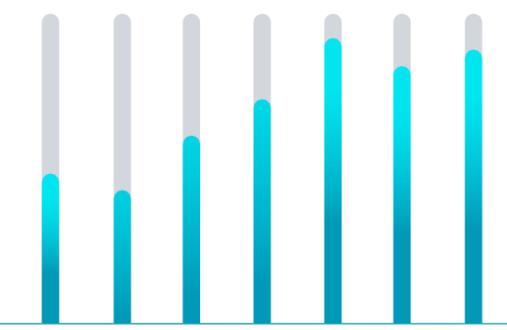


2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022

### DEPÓSITOS

Os depósitos totais no sistema registaram ligeira variação, ao crescerem 0,6% para 13 930,45 mil milhões de kwanzas, dos quais 40% foram referentes a Depósitos a prazo.

7 204,9 7 185,0 9 419,5 12 047,3 14 427,0 13 854,0 13 930,5



2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022

Fonte: BNA, valores expressos em mil milhões de Kwanzas

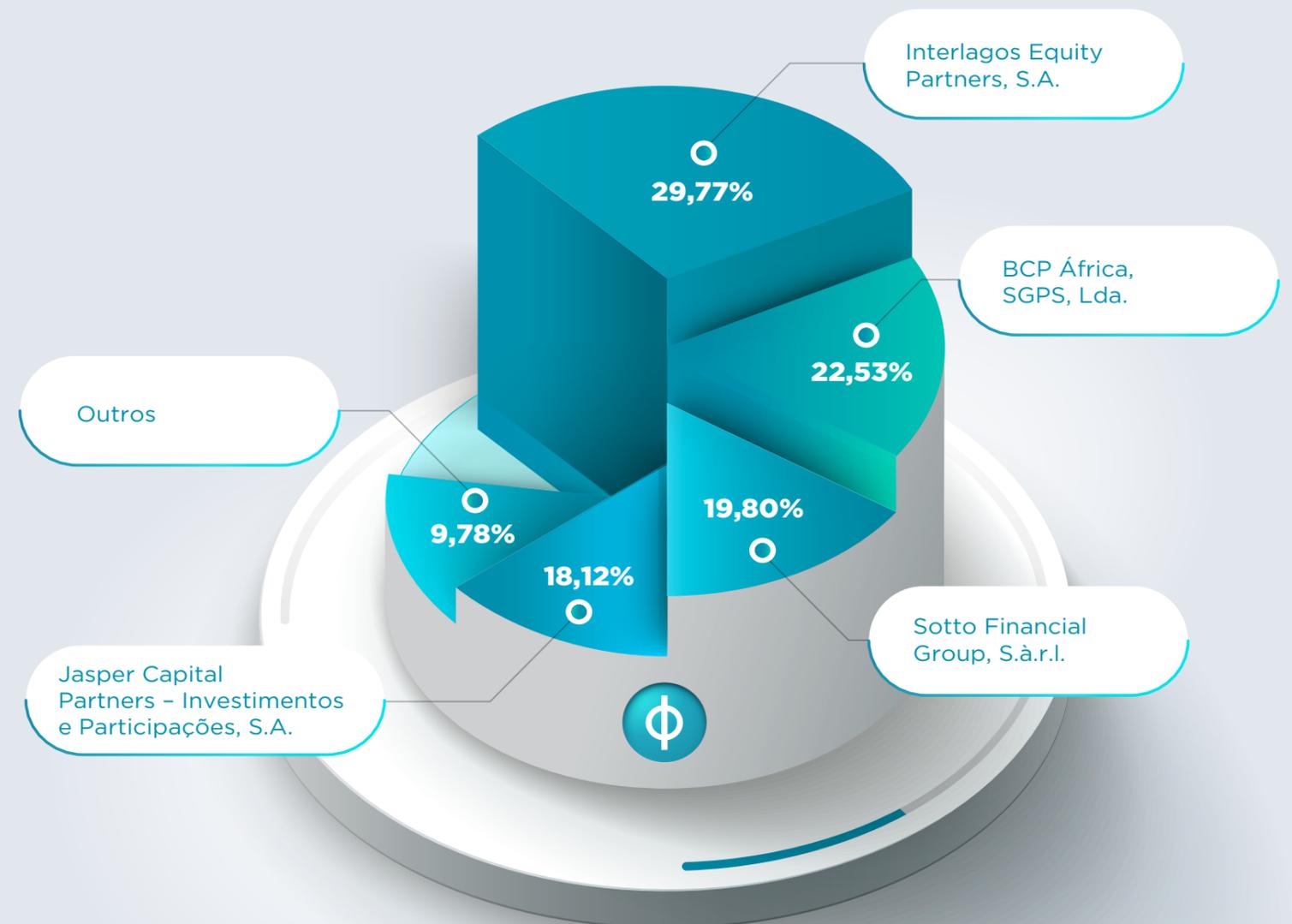
## Institucional

O ATLANTICO foi constituído em 31 de Agosto de 2006, tendo iniciado a sua actividade em Novembro do mesmo ano, enquanto instituição bancária de direito angolano regulada pelo Banco Nacional de Angola. Em 3 de Maio de 2016, o Banco Millennium Angola foi incorporado no ATLANTICO, como resultado de um processo de fusão. Esta operação permitiu a integração das operações de ambas as instituições bancárias, que somavam mais de 20 anos de experiência e que actuavam enquanto parceiras desde 2008, fruto do cruzamento de participações entre os dois bancos. Como resultado do processo de fusão, o ATLANTICO venceu o seu cariz universal e reforçou o seu posicionamento no mercado bancário angolano, passando a integrar o top 5 dos maiores bancos, assumindo-se como um dos principais bancos privados no financiamento às Empresas e Famílias angolanas, promotor da inovação digital e focado na inclusão financeira, na criação de um ecossistema de parcerias, incluindo com contrapartes internacionais, e na promoção de um ambiente de negócios mais sustentável.

Promotor da **inovação digital** e focado na **inclusão financeira**, na criação de um **ecossistema de parcerias**, incluindo com contrapartes internacionais, e na promoção de um **ambiente de negócios mais sustentável**.

## Estrutura Accionista

O Banco Millennium Atlântico, S.A. é detido maioritariamente por Accionistas privados angolanos. Em 31 de Dezembro de 2022, o ATLANTICO apresentava a seguinte estrutura accionista:



## Percurso



**2006**  
Fundação do Banco Privado **Atlântico**



**2009**  
Lançamento do projecto **LOGOS**.



**2012**  
**Expansão da rede de balcões** assegurando presença nas 18 províncias de Angola.

ATLANTICO premiado pela primeira vez como o **Melhor banco de investimento** em Angola pela World Finance.



**2013**  
Primeira edição do **ATLANTICO Meetings em Washington - FMI** Reuniões Anuais do Banco Mundial.

**Primeira edição do festival Sons do Atlântico** na Baía de Luanda com artistas nacionais e internacionais.



**2016**  
**Fusão entre o ATLANTICO e o Millennium Angola**, acumulando uma experiência de 20 anos: Banco Millennium Atlântico, S.A.

Primeira fusão no sector financeiro angolano.

ϕ + M = ϕ **ATLANTICO**  
BANCO MILLENNIUM ATLANTICO

**Parceria Bancassurance**

**FORTALEZA SEGUROS**  
QUEM CONQUISTA, CUIDA



**2017**  
Abertura do 1º **Ponto de atendimento digital** em Angola.

Lançamento da solução inovadora de **onboarding digital**.



**2018**  
**Lançamento do Disruption Lab**, promotor de um ecossistema de empreendedorismo e inovação.



**Aprovação de linhas de financiamento** com IFC e Commerzbank.

**IFC** International Finance Corporation WORLD BANK GROUP **COMMERZBANK**

Lançamento da 1ª **Máquina de depósitos directos** em Angola.



**2019**  
Fundação ATLANTICO mandatada para implementação da **Estratégia de Transformação Social do ATLANTICO**.

Lançamento da plataforma de **mobile banking para telemóveis** tradicionais (\*400#).



**2020**  
**Alargamento da rede de máquina de depósitos** para todas as províncias, permitindo que os Clientes realizem de forma autónoma os seus depósitos.

O Banco Millennium Atlântico em colaboração com a Hemera Capital Partners e o Disruption Lab lançou um **fundo de Investimento social de impacto e Transformação para Empreendedores, destinado a PME's**, com uma dotação mínima de Kz 3 075 000 000,00

**DUAL**  
IMPACT FUND

**Aprovação da linha de Facilidade de Garantia** com o banco African Guarantee Fund.



**2021**  
**Lançamento de agentes bancários**, conferindo capilaridade e melhor experiência no serviço aos Clientes, e proporcionar maior inclusão financeira.

**Lançamento do serviço de abertura de contas inclusão** através da plataforma **\*400# Agiliza**



**2022**  
Inauguração de dois novos espaços **"ATLANTICO 24 HORAS"**, com o objectivo de conferir maior **autonomia, disponibilidade e proximidade** aos Clientes, através do acesso directo, 24 horas por dia e 7 dias por semana, a equipamentos que disponibilizam os principais produtos e serviços bancários e, dessa forma, melhorar cada vez mais a sua experiência.

# Estratégia

## MISSÃO

Ser uma Instituição de **referência** em Angola, respeitada no Mundo, que prima pela excelência na experiência do **Cliente**, pela **transformação** de Vidas, pela **desmultiplicação** do valor dos Activos dos Clientes, comprometida com o seu **Ecosistema**, hoje e no futuro.



**ECOSSISTEMA DE PARCERIAS**  
Alargar a nossa cadeia de valor com parcerias fortes



**ESG**  
Uma instituição que procura gerar impacto em tudo o que faz

PHIT 2.4  
ϕ ATLANTICO

## VISÃO PHIT 2.4

Ser o Banco que melhor potencia **Talento**, **Inovação** e **Informação**, para servir Clientes com excelência, maximizando o valor gerado para a **Sociedade**.



**TALENTO**  
Uma organização que reconhece e potencia as Pessoas



**PRIMADO DO CLIENTE**  
Prestar uma experiência de excelência ao Cliente



**INOVAÇÃO DIGITAL**  
Uso eficiente da tecnologia para servir melhor Clientes e Talentos



**DADOS E IA**  
Uma organização alicerçada na informação e na extracção do seu valor

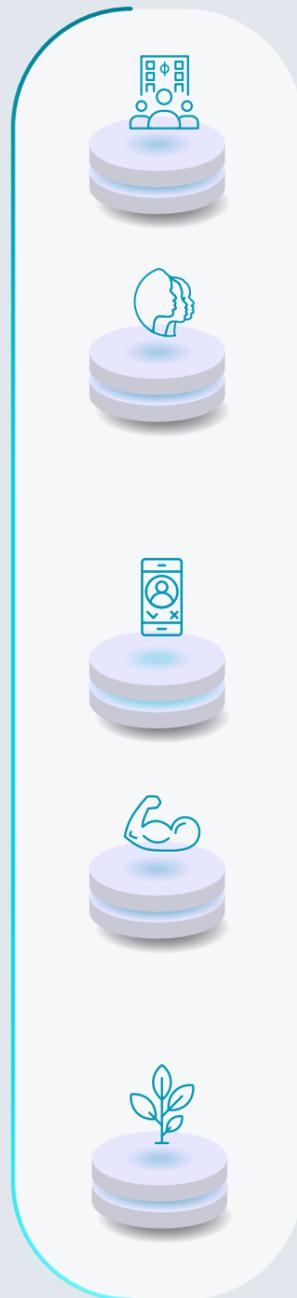


**ESCALABILIDADE**  
Servir em escala com foco no Cliente e na rentabilidade



**RESILIÊNCIA**  
Uma estrutura financeira sólida e uma cultura de risco

# Principais indicadores



**Talento, o nosso principal Activo**

- 1 452** Talentos
- 87%** Retenção dos Talentos com elevado potencial
- 27%** Talentos com progressão na carreira

**Clientes com Valor**

- 2,8 milhões** de Clientes
- Gestão personalizada digital  
**+25 mil** Clientes Prestige Digital
- 0,3** Reclamações por cada **1 000** Clientes

**Uso da tecnologia para servir melhor**

- 2 548** Pontos de atendimento
- 96** Agências (64% em 24/7)
- 51** Centros de gestão personalizada
- 2 401** Pontos de venda de agentes bancários
- 51%** Clientes activos digitais
- 1,9** milhões de utilizadores de canais digitais
- ≈ 495 mil** aberturas de conta mobile
- 1,4** milhões de utilizadores \*400# Agiliza
- Processos core **62%** digitais
- 40%** selfbanking

**Resiliência**

- 3,5** mil milhões de kwanzas
- 3,4%** Custos operacionais sobre o Total do Activo
- 190** mil milhões de kwanzas Fundos próprios
- Rácio de Solvabilidade Regulamentar **19%**

**ESG**

- 63%** Processos core paperless
- + 29 mil** Vidas impactadas
- ≈ 490** mil Clientes de inclusão financeira
- 45** Oportunidades de melhoria do Relatório de controlo interno



## Uma experiência de excelência

A aposta no desenvolvimento das Pessoas, o maior activo do Banco, é um pilar fundacional do ATLANTICO. Na visão estratégica para 2024, este pilar sairá reforçado pela ambição do ATLANTICO em ser uma organização que continua a reconhecer e a potenciar os seus Talentos, proporcionando-lhes uma experiência de excelência. Um conjunto de Talentos bem potenciados e motivados será garantia de entregas com maior valor, um dos factores críticos de sucesso para o ATLANTICO, tornando-o

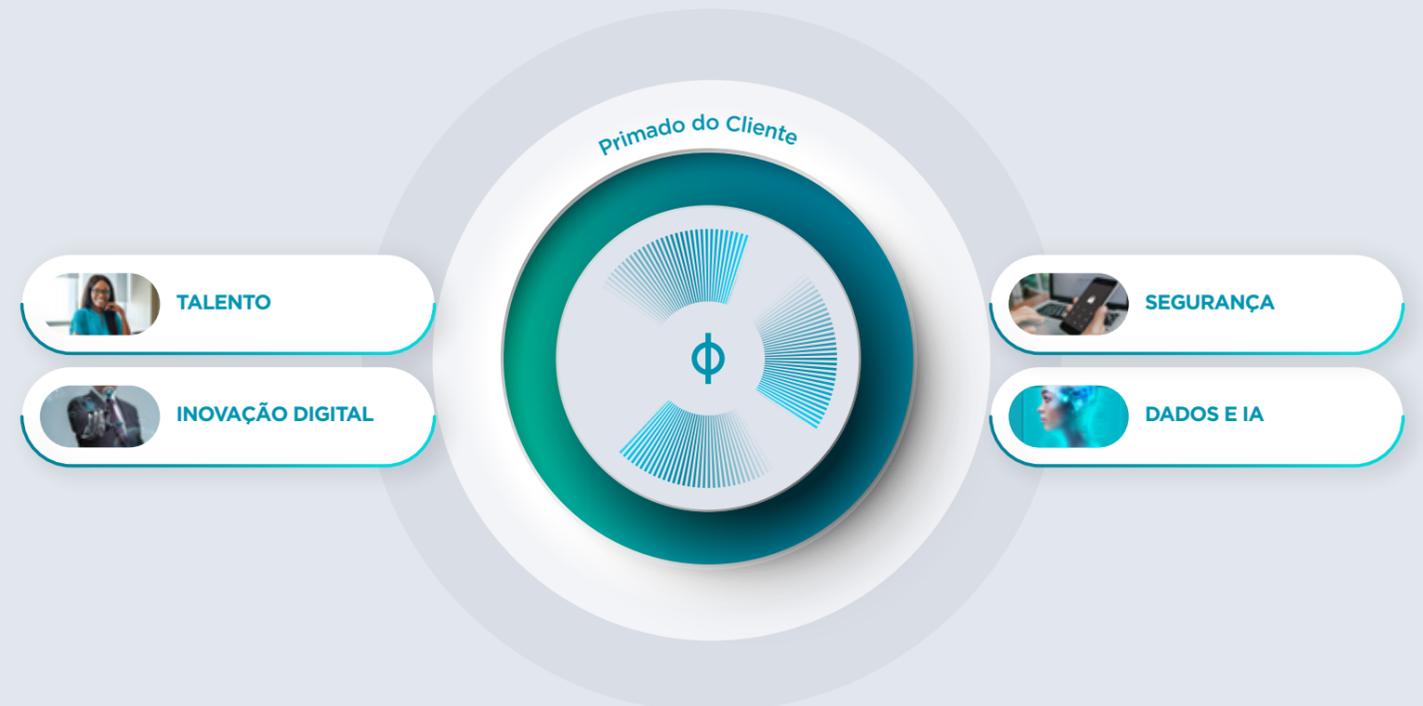
também num banco que proporciona uma experiência de excelência aos Clientes. Assim, a satisfação do Talento e dos Clientes serão os indicadores-chave para medir o sucesso da performance do ATLANTICO, permanecendo as Pessoas como um incontornável factor de diferenciação, que eleva a qualidade do serviço, reforçando a ambição de ser uma Instituição de referência e que, através da sua actividade, transforma vidas e contribui para a construção de um futuro cada vez melhor.



### Uma organização que potencia o Talento



### Prestar uma experiência de excelência ao Cliente



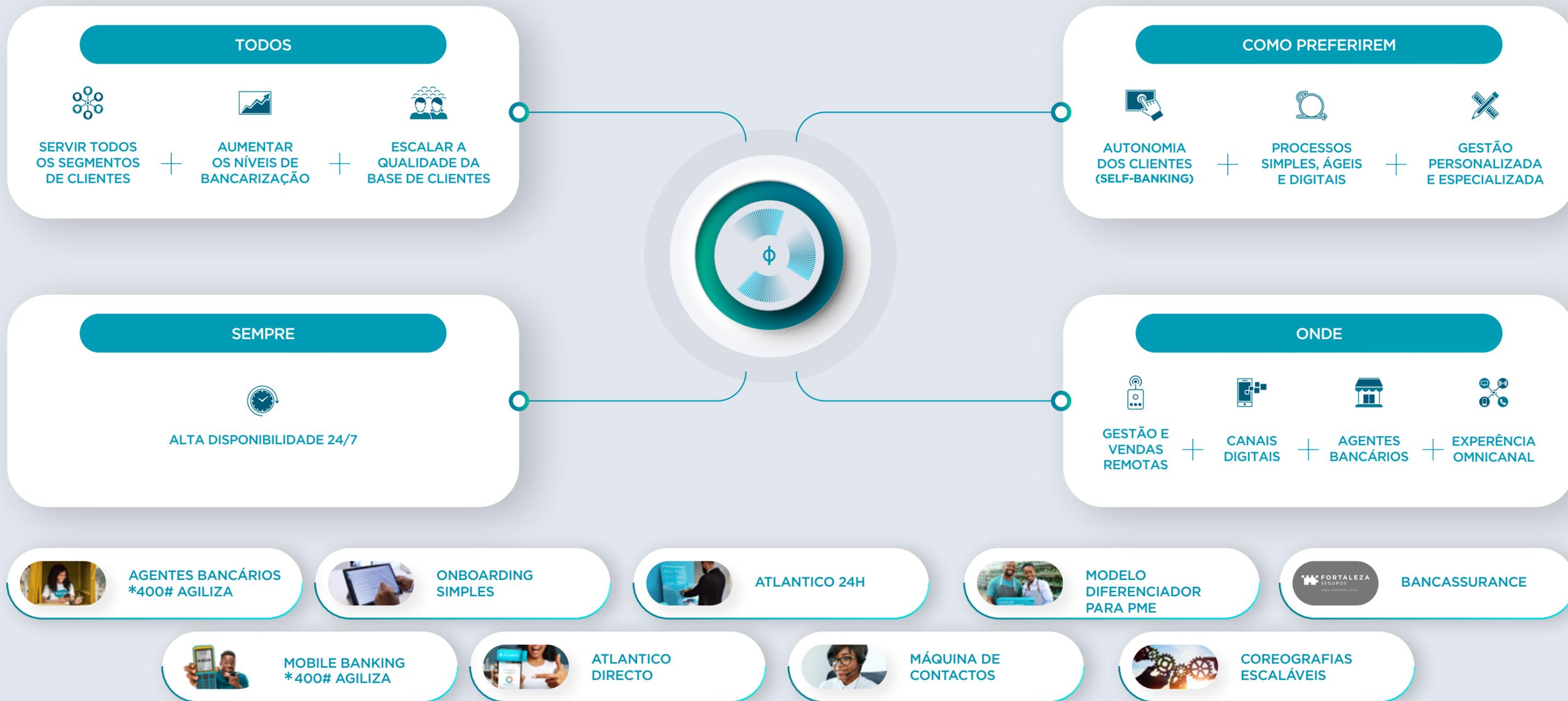
## Uso da tecnologia para servir melhor

O foco do ATLANTICO no desenvolvimento de soluções inovadoras, digitais e na utilização da informação, permitiu melhorar significativamente a experiência dos Clientes.



# Modelo de negócio escalável

O ATLANTICO aposta num modelo de negócio escalável, que permita proporcionar aos seus Clientes uma experiência bancária de excelência. O seu modelo de negócio assenta nos seguintes princípios fundamentais:



# Ecosistema de parcerias

O ATLANTICO posiciona-se como um parceiro de referência no investimento de e para Angola, procurando desenvolver um ecossistema de parcerias, que permita continuar a apoiar a afirmação de Angola no mundo e a diversificação da economia angolana, consolidando o seu papel como um dos principais bancos privados no financiamento da economia.

**Cobertura mundial**  
das operações dos nossos Clientes

**26 bancos** correspondentes  
em **4 continentes**

**LINHAS DE FINANCIAMENTO**

**IFC** | International Finance Corporation  
WORLD BANK GROUP

**Linha de Financiamento**  
USD 50 000 000 para projectos de Pequenas e Médias Empresas

**Linha de Facilidade**  
USD 50 000 000 para operações de *trade finance*

**COMMERZBANK**

**Linha de Financiamento**  
EUR 30 000 000 com Garantias de ECA

**AFRICAN FUND**

**Linha de Facilidade de Garantia**  
USD 5 000 000 para cobertura do risco de crédito às Pequenas e Médias Empresas

**AFREXIMBANK**

**Facilidade de Trade Finance**  
USD 10 000 000 para confirmação de Créditos Documentários, Garantias e Irrevocable Reimbursement Undertaking (IRU)



**BANCOS CORRESPONDENTES**

COMMERZBANK | 中國銀行 BANK OF CHINA

BYBLOS BANK | UniCredit

Millennium bcp | ATLANTICO EUROPA

novobanco | Santander

mashreq | Deutsche Bank

aktif bank | RAND MERCHANT BANK

NEDBANK | absa

**PARCEIROS**

HEMERA CAPITAL PARTNERS

FORTALEZA SEGUROS  
QUEM CONQUISTA, CUIDA

■ Países com bancos correspondentes  
■ Países onde o ATLANTICO tem relação comercial

**11%** Operações de importação  
**12%** Operações de exportação

**103 B** kz Financiamento à diversificação da economia

**10%** Quota de mercado de *trading* no mercado de capitais

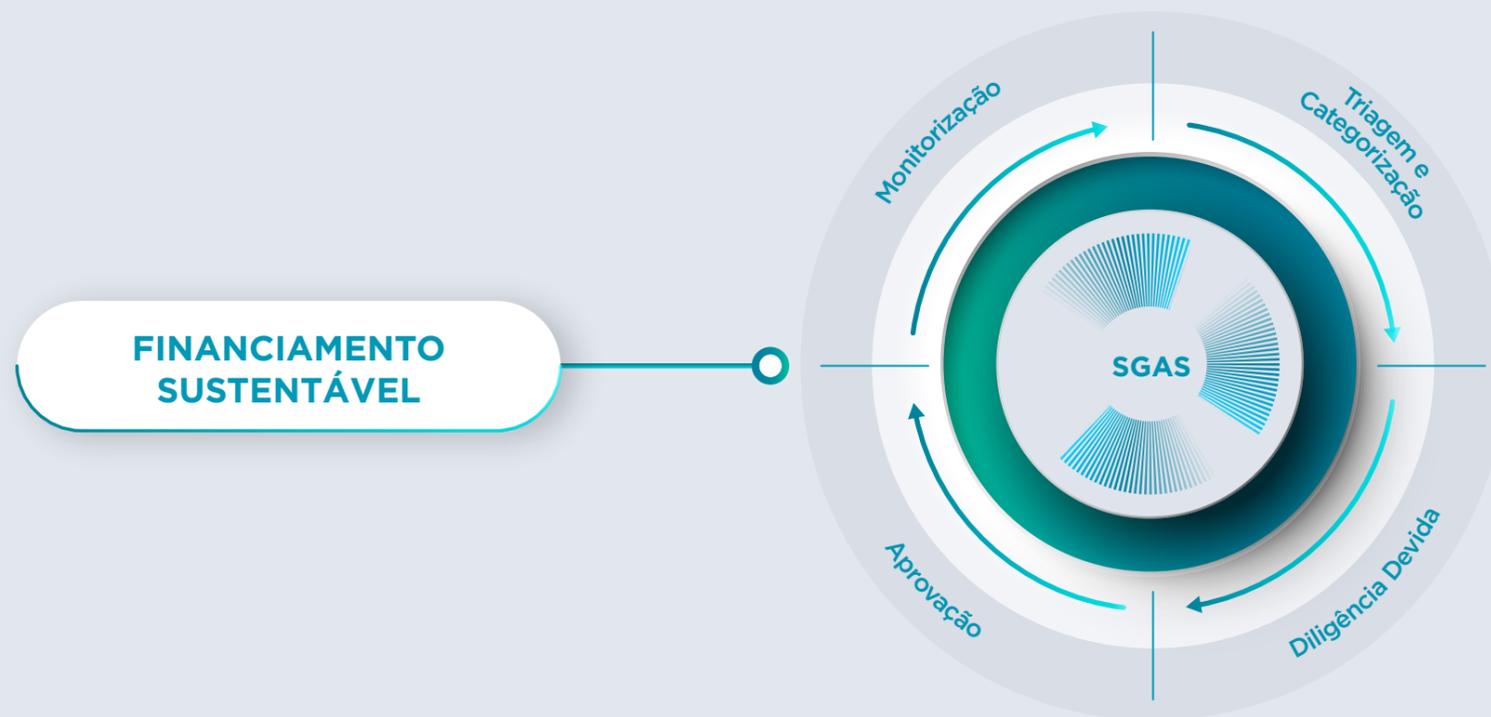


# ESG | Environmental, Social and Governance

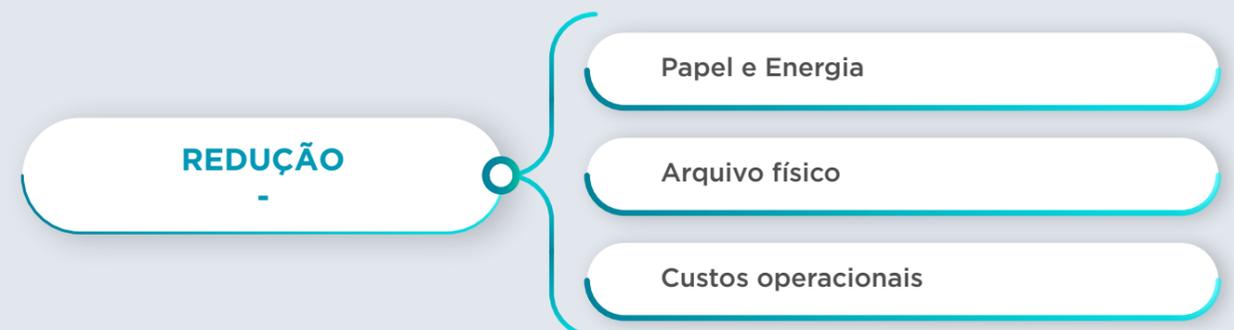
## Sustentabilidade ambiental

O Banco acredita que um desempenho ambiental de excelência representa um factor de distinção e condição fundamental para o desenvolvimento sustentável.

Neste sentido, tem trabalhado continuamente na implementação da política de Sistema de Gestão Ambiental e Social (SGAS), para prestar o devido apoio aos projectos de sustentabilidade, equilíbrio ambiental e impacto social, assim como contribuir para a prevenção de acidentes de percurso que poderão influenciar negativamente a materialização de projectos, mantendo o padrão socioambiental internacional (Princípios do Equador).



O compromisso com a sustentabilidade, alicerçado na transformação digital e numa cultura de eficiência, tem permitido atingir importantes marcos na optimização de consumos, resultando em significativos ganhos económicos, de sustentabilidade e produtividade.



# ESG | Social

## Foco na transformação social

A transformação social é um pilar fundacional do ATLANTICO, estando no seu ADN a partilha dos resultados da sua actividade com as Comunidades em que se insere, deixando uma marca relevante na sociedade.

No âmbito desta estratégia, o ATLANTICO pretende impactar nas comunidades muito para além das contribuições financeiras, mas igualmente por meio da partilha de conhecimento e inclusão financeira, visando altos níveis de bancarização e transaccionalidade, através do \*400# Agiliza.

### ESTRATÉGIA DE TRANSFORMAÇÃO SOCIAL



CONHECIMENTO

EMPREENDEDORISMO

SAÚDE E BEM-ESTAR

**+29 mil**  
Vidas Impactadas

**+2 mil**  
Agentes de Transformação social

**+208 mil**  
Horas investidas nas Comunidades

**Ulwazi**  
AN AFRICAN INITIATIVE FOR EDUCATION

**CONHECIMENTO | UNIDOS PELA EDUCAÇÃO**

#### OBJECTIVO

- Professores:** capacitar professores para que possam gerar um ensino de qualidade contribuindo assim para o desenvolvimento integral de cada aluno
- Gestores Escolares:** capacitar gestores escolares para a promoção de uma administração eficiente dos recursos
- Infra-Estruturas:** auxiliar na melhoria e manutenção de infra-estruturas essenciais para o bom funcionamento das escolas integrantes do projecto
- Alunos:** promoção de uma aprendizagem centrada no Aluno, apoiando a formação de alunos protagonistas e agentes de transformação para uma cidadania global

#### RAIO DE ACTUAÇÃO



#### IMPACTO



**SEIVA**

### EMPREENDEDORISMO | DOMBE 4.0

#### OBJECTIVO

- Potenciar modelos de desenvolvimento inclusivo, baseado na propriedade rural
- Apoiar famílias camponesas através de programas de formação
- Assistência técnica e gestão agrícola
- Promoção da produção e da comunidade rural no mercado formal
- Atrair jovens angolanos para o sector primário

#### RAIO DE ACTUAÇÃO

- Famílias de camponeses na Comuna do Dombe Grande, província de Benguela.
- O objectivo passa por replicar o modelo a outras regiões do país.

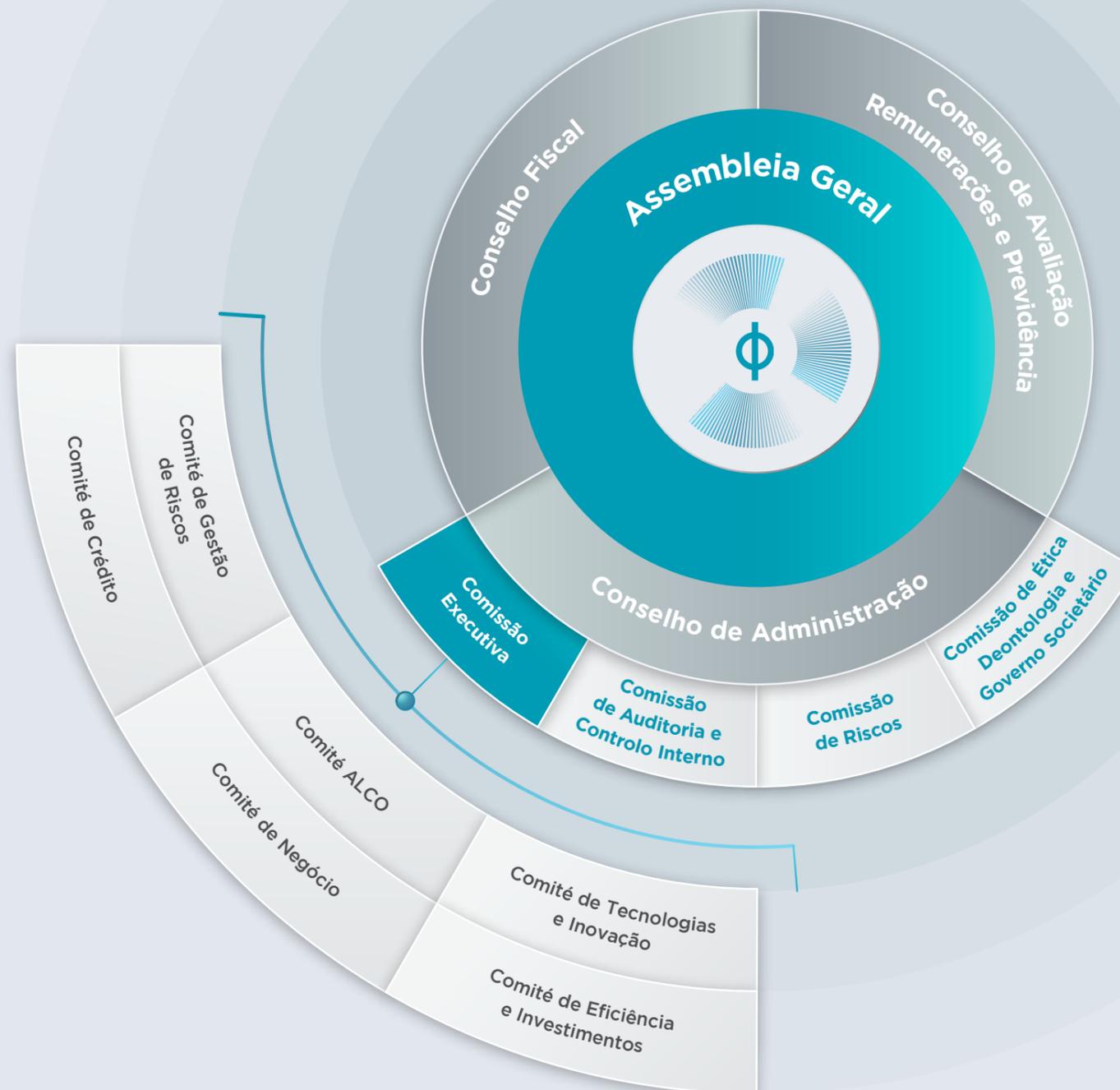


#### IMPACTO



# ESG | Governance

## Modelo de Governo



## Resiliência | Cultura de risco

### Risco cibernético

O ATLANTICO, como parte da sua estratégia e em linha com a regulamentação, tem trabalhado na implementação das melhores práticas do mercado, para a sistematização dos objectivos de controlos dentro da matriz global de gestão do risco operacional, com o objectivo de manter os sistemas, dados e Clientes protegidos do risco e escala crescentes, e da sofisticação, dos ataques cibernéticos.

O ATLANTICO aposta cada vez mais em tecnologias de automação e *machine learning* para análise de eventos, para fazer face à constante mutação dos cenários de ameaças. A abordagem adoptada para a mitigação dos riscos cibernéticos engloba controlos processuais, tecnológicos e organizativos, fortemente centrados no Talento.

O foco no risco sistémico por parte do ATLANTICO tem passado pela construção de uma melhor preparação e resiliência cibernética, mitigação dos pontos de falha e, em última análise, diminuição dos efeitos negativos decorrentes de ofensivas cibernéticas que possam pôr em causa o Banco e o ecossistema a que pertence.

-  Novas políticas, processos, manuais e regras aprovadas e implementadas.
-  Identificação de riscos de cibersegurança que podem afectar objectivos de negócio do ATLANTICO.
-  Campanhas de simulação de ataques enviados aos Colaboradores e campanhas de awareness.



### Compliance

*“Uso das melhores práticas internacionais para prevenção e identificação de práticas de branqueamento de capitais, financiamento ao terrorismo e proliferação de armas de destruição em massa.”*

As actividades de compliance incidem sobre a promoção, definição, aprovação e implementação de políticas e processos que visam assegurar que os órgãos de gestão, as estruturas funcionais e todos os Colaboradores cumprem com a legislação, regras e normativos (internos e externos) que pautam a actividade do Banco:

- Uso das melhores práticas internacionalmente reconhecidas, legislação angolana e políticas de cooperação com entidades reguladoras responsáveis pelo combate a este tipo de práticas.
- Abordagem de prevenção a este tipo de práticas, abrangendo Clientes do Banco, bancos correspondentes e transacções, baseada na avaliação das características do Cliente obtidas durante os processos de *Know your Customer* (KYC) e do perfil transaccional ao longo da relação de negócio.
- Sistemas de screening automático da base de dados de Clientes contra listas de Sanções e PEP da Accuity com recurso aos seguintes softwares de AML: AML by ASSECO, FircoTrust, FircoContinuity.



## Resiliência | Estrutura financeira sólida



**Resiliência**

**Balanço + líquido e robusto**

**Potenciar a rentabilidade**

**Promover a eficiência**

**Resultado líquido**  
**3,5** mil milhões de kwanzas  
 + 70 milhões de kwanzas vs. Dez. 21

**Return on equity**  
**1,9%**  
 - 0,03 p.p. vs. Dez. 21

**Return on assets**  
**0,2%**  
 + 0,04 p.p. vs. Dez. 21

**Rácio de solvabilidade**  
**19,1%**  
 - 1,5 p.p. vs. Dez. 21

**Produto bancário**  
**64** mil milhões de kwanzas  
 + 8% vs. Dez. 21

**Custos operacionais**  
**55,6** mil milhões de kwanzas  
 - 1,3% vs. Dez. 21

**Custos operacionais sobre o Total do Activo**  
**3,5%**  
 + 0,2% vs. Dez. 21

**Activo**  
**1 584** mil milhões de kwanzas  
 - 8% vs. Dez. 21

**Recursos de Clientes**  
**1 365** mil milhões de kwanzas  
 - 4% vs. Dez. 21

**Crédito líquido**  
**454** mil milhões de kwanzas  
 + 3% vs. Dez. 21

**Crédito em risco**  
**19,4%**  
 - 0,7 p.p. vs. Dez. 21

**Cobertura imparidade s/ crédito em risco**  
**129%**  
 + 4,4 p.p. vs. Dez. 21

## Anexos (1/2)

### Demonstração dos resultados

Dezembro 2022

Dezembro 2021

Valores em milhões de kwanzas

Margem financeira	32 454	20 024
Margem complementar	31 516	39 207
Produto da actividade bancária	63 970	59 231
Custos operacionais	(55 567)	(56 273)
<b>Resultados operacionais</b>	<b>8 404</b>	<b>2 958</b>
Provisões e imparidades	(5 238)	494
Impostos	333	(23)
<b>Resultado líquido</b>	<b>3 498</b>	<b>3 428</b>

## Anexos (2/2)

### Principais Indicadores

Dezembro 2022

Dezembro 2021

Valores em milhões de kwanzas

	Dezembro 2022	Dezembro 2021
Custos operacionais   Activo (%)	3,4%	3,3%
NIM (%)	4,0%	1,9%
ROE (%)	1,9%	1,9%
ROA (%)	0,2%	0,2%
Rácio de transformação (%)	44,7%	41,3%
Rácio de crédito vencido (%)	15,3%	16,2%
Crédito em risco (%)	20,1%	20,1%
Rácio de cobertura de crédito vencido (%)	167,2%	155,0%
Rácio de cobertura de crédito em risco (%)	127,4%	124,6%
Custo do risco (p.b.)	49,0%	(1,15)
Rácio de solvabilidade (%)	19,1%	20,5 %



## INVESTOR RELATIONS

[ir@atlantico.ao](mailto:ir@atlantico.ao)  
+244 226 432 400

Cidade Financeira Via S8,  
Talatona - Luanda Sul, Angola  
Código Postal - 195

[www.atlantico.ao](http://www.atlantico.ao)

